

JDPOWER
EUROTAX

GUIDE DE DÉMARRAGE RAPIDE

Administration

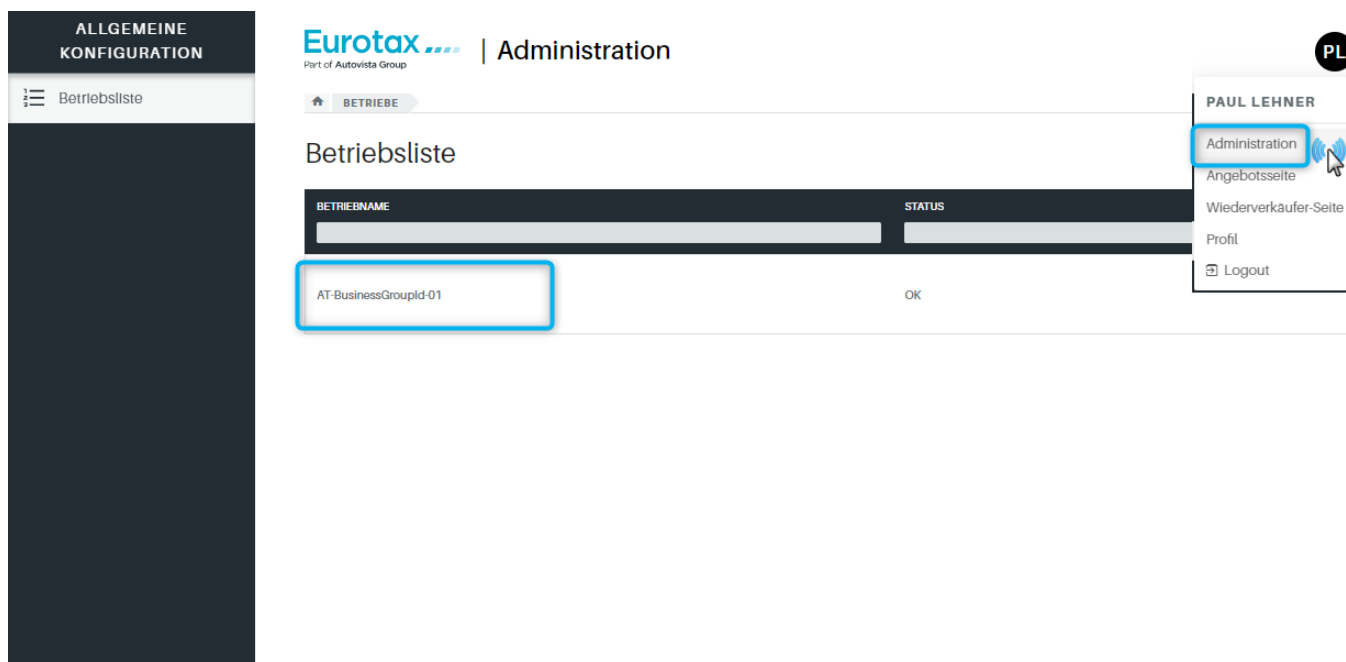
Configurez le nouvel Eurotax de eurotax.ch
manière optimale et personnalisée



Dans de nombreux domaines, le nouvel EUROTAX peut être configuré de manière optimale selon vos besoins à l'aide de paramètres standards. Cela facilite votre travail quotidien avec EUROTAX, car il n'est plus nécessaire de saisir des sélections ou des paramètres récurrents.

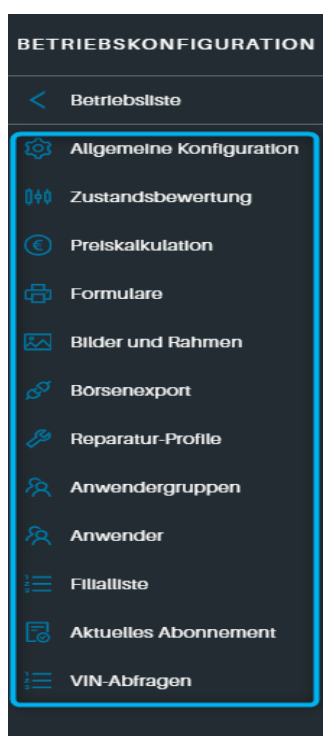
Vous accédez à la zone d'administration dans EUROTAX en cliquant sur «Administration» dans le coin supérieur droit du menu utilisateur.

Vous voyez maintenant la liste des entreprises, dans laquelle vous devez d'abord sélectionner votre entreprise d'un clic de souris.



La configuration de l'entreprise s'affiche. Sur le côté gauche, vous voyez les différents domaines d'EUROTAX, que vous pouvez configurer individuellement selon vos besoins et vos souhaits:

- Configuration générale
- Évaluation de l'état
- Calcul de prix
- Formulaires
- Photos et cadres
- Exportation dans une bourse
- Profils de réparation
- Abonnement actuel
- Groupes d'utilisateurs
- Utilisateurs
- Liste des filiales
- Abonnement actuel
- Recherches VIN



REMARQUE:

Les configurations prédéfinies proviennent soit d'EUROTAX directement, soit ont déjà été adaptées ou modifiées par votre administrateur.

Configuration générale

Dans cette zone, vous pouvez modifier les paramètres généraux d'EUROTAX:

- Tout en haut, vous pouvez télécharger le **logo** de votre entreprise. Celui-ci s'affiche alors dans l'en-tête d'EUROTAX, à côté du logo Eurotax.
- **Identifiant par défaut:** vous définissez ici l'identifiant que vous souhaitez utiliser dans la plupart des cas pour identifier vos véhicules (VIN, code pays, numéro d'immatriculation, réception par type ou numéro matricule).
- **Source du numéro de véhicule d'occasion:** en sélectionnant «Numéro» ou «Numéro d'immatriculation», déterminez la base sur laquelle EUROTAX pré-remplit le numéro de véhicule d'occasion lors du transfert d'un véhicule dans votre parc.
- **Type de TVA:** définissez comme type d'imposition standard celui que vous rencontrez le plus souvent.
- **Tolérance de prix élevé/bas:** définissez la marge en pourcentage pour les deux indicateurs de performance «Prix élevé» et «Prix bas».

REMARQUE:

Certains paramètres ont un bouton d'enregistrement situé directement après le champ de saisie ou la liste de sélection. Il y a aussi des domaines qui, après certaines sections, ont un bouton avec la mention «Enregistrer». Celui-ci enregistre alors les paramètres de toute la zone. N'oubliez donc pas d'enregistrer les modifications que vous avez effectuées.

Dans les sections suivantes de la configuration générale, vous définissez les configurations des colonnes par défaut pour la liste des évaluations, des véhicules en stock et des clients.

C'est très simple: vous voyez sur le côté gauche les colonnes actuellement affichées de chaque liste, et sur le côté droit les colonnes actuellement masquées. Pour afficher une colonne masquée, faites-la glisser à l'endroit souhaité sur la gauche ou cliquez sur le nom de la colonne et sélectionnez-la en cliquant sur la flèche simple vers la gauche (<) située sur la gauche. Pour masquer une colonne actuellement affichée, procédez de la même façon.

En cliquant sur la double flèche, vous affichez (<<) ou masquez (>>) toutes les colonnes en même temps.

ANGEZEIGTE SPALTEN	AUSGEBLENDETE SPALTEN
Hersteller	Filiale
Modell	Hersteller-Farbe
Type	Bewertungsnummer
Aufbau/Türen	Bewertungsdatum
Erstzulassung	MwSt.-Art
Kraftstoffart	Fahrzeugschaden
Leistung	Kennzeichen
Getriebe	Fahrzeugtyp
Abgasnorm	Reparaturkosten
Farbe	Hubraum (ccm)
Fahrgestellnummer	Änderungsdatum

ASTUCE:

Si vous transférez les colonnes de droite à gauche en les faisant glisser, vous pouvez également définir l'emplacement ou l'ordre dans lequel la colonne sera affichée dans la liste concernée. L'entrée supérieure de la liste est affichée à l'extrême gauche du tableau correspondant, tandis que la dernière saisie/la plus basse correspond à la dernière colonne à droite dans la liste.

Vous pouvez également modifier l'ordre ultérieurement à l'aide de la fonction «glisser-déposer» en déplaçant les noms des colonnes vers le haut ou vers le bas.

Évaluation de l'état

Dans cette zone, vous pouvez créer toutes les réévaluations et dévaluations pertinentes pour l'évaluation de l'état d'un véhicule, qui seront ensuite disponibles pour vous dans EURO TAX:

- **Utilisation particulière:** saisissez ici dans les colonnes Allemand, Français, Italien ou Anglais pour l'interface utilisateur respective, les différents domaines d'utilisation (comme par exemple auto-école, taxi, véhicule fumeur, etc.), et le montant de dévaluation en pourcentage dans la colonne «Valeur».
- **Nombre pour les anciens propriétaires:** vous définissez ici le pourcentage de déduction que vous souhaitez par propriétaire/ancien propriétaire de véhicule.
- **Inspection (MFK):** dans cette section, inscrivez la déduction en CHF dans la colonne «Déduction» (en fonction des mois restants jusqu'au prochain contrôle technique MFK).
- **Couleur spéciale:** la déduction est ici définie comme pour l'inspection, en fonction de la couleur du véhicule.
- **Situation marché:** dans la dernière section, vous pouvez sélectionner un pourcentage de réévaluation ou de dévaluation dans la liste déroulante afin d'adapter les valeurs des véhicules déterminées par EURO TAX à votre situation marché.

The screenshot shows the 'Administration' page in the Eurotax system. The left sidebar contains navigation options like 'Betriebsliste', 'Allgemeine Konfiguration', and 'Zustandsbewertung'. The main content area is titled 'BESONDERER NUTZUNG' and 'ANPASSUNG FÜR VORBESITZER'. It features tables for configuring evaluation factors in German, English, French, and Italian, with a 'Wert' (Value) column for percentages. A red box highlights the 'Italienisch' (Italian) selection in the 'Spezialeinsatz' row. Below, the 'ANPASSUNG FÜR VORBESITZER' section shows a table for 'Abzug' (Deduction) in CHF. The footer includes 'Autovista Group', 'Frontend Backend', 'Daten-Version: 1.0.2.3, 01.24', and '© 2024 Autovista Group Copyright-Hinweise'.

ASTUCE:

Cliquez ensuite sur le bouton d'enregistrement derrière la ligne correspondante. Cela s'applique à toutes les saisies effectuées dans la zone d'administration. Dans EURO TAX, vous pouvez néanmoins modifier individuellement les valeurs par défaut définies ici pour tout véhicule. Les valeurs par défaut définies ici servent uniquement à adapter plus rapidement les facteurs d'évaluation, en vous évitant de devoir saisir à chaque fois les réévaluations ou les dévaluations.

Calcul de prix

Les valeurs par défaut et les coûts définis dans cette zone sont pris en compte dans le calcul spécifique ou déduits des valeurs des véhicules.

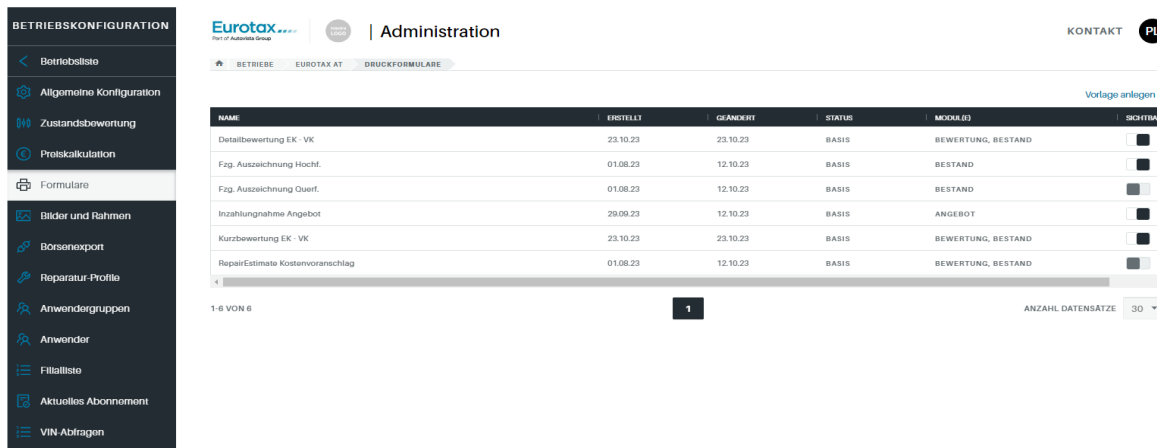
- Coûts standards: vous définissez ici les coûts standards habituels pour votre entreprise, comme la marge brute, la commission de rendement ou les coûts de préparation. Pour certains champs, l'unité est fixe (par ex. % pour la marge brute), pour d'autres, vous pouvez définir à l'aide d'une zone de liste déroulante si vous souhaitez indiquer les coûts en % ou en CHF. Cliquez ensuite sur le bouton d'enregistrement derrière la ligne correspondante.
- Coûts définis par l'utilisateur: saisissez ces coûts ici dans les colonnes Allemand, Anglais, Français ou Italien (pour l'interface utilisateur correspondante) ainsi que les différents postes de coûts et, dans la colonne «Valeur», le montant en pourcentage ou en valeur monétaire du poste de coût correspondant.
- Effectuer une correction spécifique au fabricant: sélectionnez la combinaison souhaitée dans les colonnes «Type de véhicule» et «Constructeur» et déterminez dans la colonne «Valeur» le pourcentage ou le montant de la correction correspondante.

ASTUCE:

En utilisant la correction spécifique au fabricant, vous pouvez par exemple augmenter ou diminuer la valeur pour certains fabricants qui se vendent particulièrement bien ou mal sur votre site.

Formulaires

Dans cette zone, vous pouvez, en tant qu'administrateur de votre entreprise, modifier les formulaires disponibles pour votre entreprise. Ces modifications sont ensuite disponibles pour chaque collaborateur dans la liste des formulaires. L'utilisation et les fonctionnalités de cette zone sont décrites dans notre guide de démarrage rapide «Conception de formulaires».

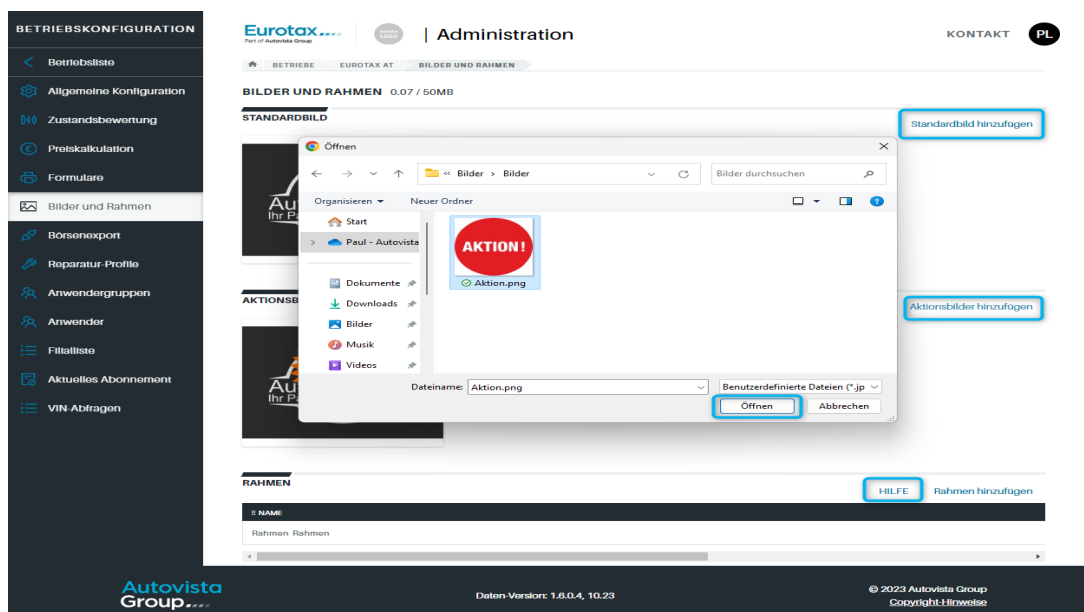


Photos et cadres

Vous pouvez définir ici des photos standards et en mouvement, ainsi que des cadres que vous pourrez attribuer ultérieurement à des véhicules de votre parc. La photo standard est automatiquement attribuée à chaque véhicule de votre parc. Vous pouvez sélectionner des photos en mouvement dans la sélection de photos du véhicule concerné et les ajouter à celui-ci.

- Pour ajouter des photos standards et en mouvement, cliquez sur les boutons correspondants «Ajouter une photo standard» ou «Ajouter une photo en mouvement». La boîte de dialogue standard d'ouverture des photos s'ouvre alors. Sélectionnez les photos souhaitées, puis cliquez sur «Ouvrir».

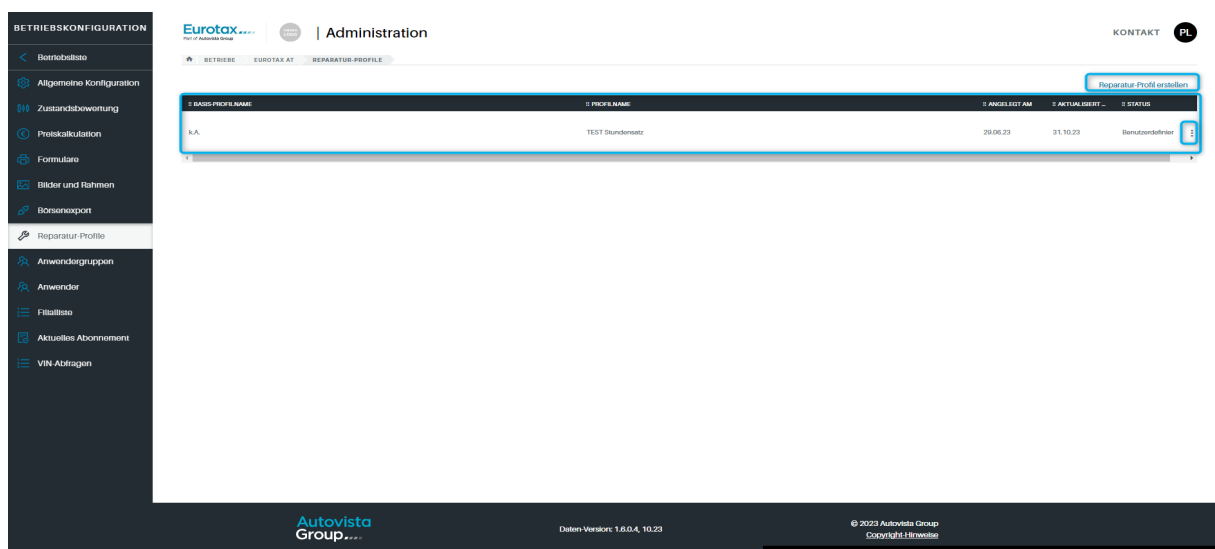
Les cadres sont des cadres photo spéciaux dans lesquels vous pouvez insérer les photos de véhicules correspondantes dans la sélection de photos. C'est ici, dans la zone d'administration, que vous pouvez définir ces cadres. Pour savoir comment procéder, cliquez sur «AIDE» dans la section «Cadre».



Profils de réparation

Dans cette zone, vous pouvez créer différents profils de réparation. Les profils de réparation contiennent des informations utilisées dans l'outil Repair Estimate, pour la création de calculs de dommages depuis EUROTAX (par ex. taux horaires, valeurs par défaut, unités de temps de travail et système de peinture à utiliser).

Pour créer un nouveau profil de réparation, cliquez sur «Créer un profil de réparation».



ASTUCE:

Pour modifier un profil existant, cliquez sur le menu avec les 3 points verticaux à la fin de la ligne du tableau du profil concerné et sélectionnez «Modifier».

Le formulaire du nouveau profil de réparation s'affiche.

1. Saisissez un nom parlant pour le profil de réparation dans le champ portant le même nom.
2. Saisissez les taux horaires pour le domaine d'activité concerné.
3. Saisissez maintenant les valeurs par défaut, comme les remises, l'indice de peinture, les frais annexes, etc. et le facteur d'alerte de dommages.
4. Choisissez les unités de temps de travail et le système de peinture souhaité.
5. Cliquez sur «Enregistrer».

BETRIEBSKONFIGURATION

- Betriebsliste
- Allgemeine Konfiguration
- Zustandsbewertung
- Preiskalkulation
- Formulare
- Bilder und Rahmen
- Borsenexport
- Reparatur-Profil
- Anwendergruppen
- Anwender
- Fillist
- Aktuelles Abonnement
- VIN-Abfragen

Eurotax | Administration

BETRIEBE | EURO TAX AT | REPARATUR-PROFILE | TEST STUNDENSATZ

STUNDENSÄTZE (PRO STUNDE)

NAME *
TEST Stundensatz

KAROSSERIE (€/STD.) *	LACKIERER (€/STD.) *	MECHANIKER (€/STD.)	ELEKTRONIK (€/STD.)	SATTLER/POLSTERER (€/STD.)	NEBENARBEITEN (€/STD.)	MECHATRONIKER (€/STD.)	DELLENDROCKEN (€/STD.)
€ 100,00	€ 101,00	€ 102,00	€ 103,00	€ 104,00	€ 105,00	€ 106,00	€ 107,00

RABATTE UND AUFSCHLÄGE

RABATT/ZUSCHLAG TEILE *	RABATT/ZUSCHLAG LACKMATERIAL (AZT) *	RABATT/ZUSCHLAG ARBEITSZEIT TEILE *	RABATT/ZUSCHLAG ARBEITSZEIT LACKIERUNG *	KLEIN- UND VERBRAUCHSMATERIAL *
0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %	0,00 %

TOTALSCHADEN-WARNTAKTOR * 80,00 %
GESAMTRABATT * 0,00 %

MARK-UP MAX VALUES

KLEINTEILE € 0,00

ASTUCE:

Vous pouvez modifier toutes ces valeurs plus tard dans l'outil Repair Estimate, mais les profils vous évitent de perdre du temps à les saisir à chaque fois que vous utilisez notre système de calcul des dommages. Il est donc préférable de vous créer différents profils correspondant à vos différents domaines d'utilisation.

Groupes d'utilisateurs

Les «groupes d'utilisateurs» sont utilisés pour définir les droits dont dispose un utilisateur d'EUROTAX dans votre entreprise. Vous pouvez par exemple définir qu'un certain groupe d'utilisateurs ne peut pas rechercher de véhicules à l'aide du VIN. Plus tard, vous assignerez les utilisateurs au groupe correspondant.

Dans le tableau, vous voyez une liste des groupes d'utilisateurs déjà créés. Pour créer un nouveau groupe d'utilisateurs, cliquez sur «Créer un groupe d'utilisateurs».

The screenshot shows the 'Administration' section of the Eurotax system, specifically the 'BENÜTZERGRUPPEN' (User Groups) page. The page features a sidebar menu on the left with options like 'Allgemeine Konfiguration', 'Zustandsbewertung', and 'Anwendergruppen'. The main content area displays a table of existing user groups:

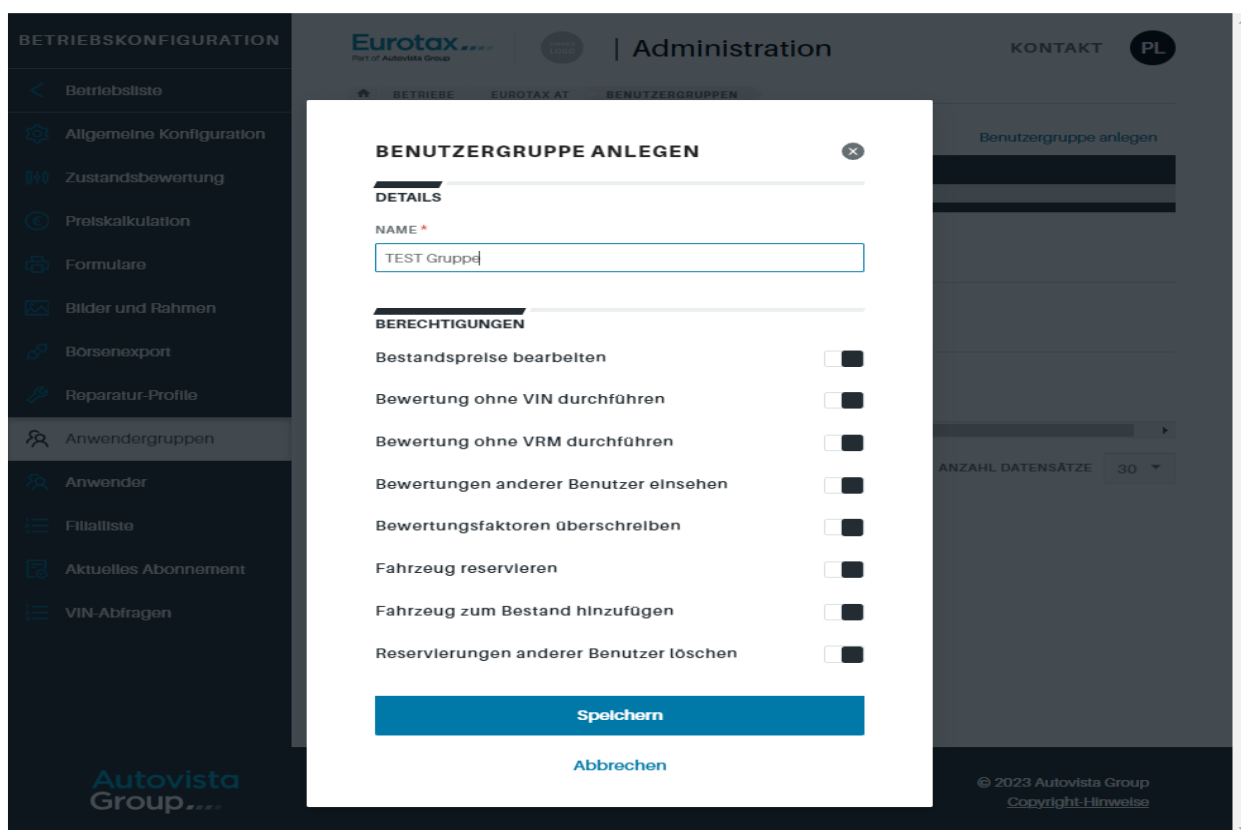
NAME	TYP
Admin Role for Eurotax AT	System
Default Role for Eurotax AT	System
TEST User group	Benutzer

At the top right of the table area, there is a button labeled 'Benutzergruppe anlegen'. Below the table, there is a pagination indicator '1' and a dropdown for 'ANZAHL DATENSÄTZE' set to '30'. The footer contains the 'Autovista Group' logo, the version 'Daten-Version: 1.6.0.4, 10.23', and the copyright notice '© 2023 Autovista Group Copyright-Hinweise'.

La boîte de dialogue «Créer un groupe d'utilisateurs» s'affiche.

Dans le tableau, vous voyez une liste des groupes d'utilisateurs déjà créés. Pour créer un nouveau groupe d'utilisateurs, cliquez sur «Créer un groupe d'utilisateurs».

1. Saisissez un nom parlant pour le groupe d'utilisateurs dans le champ «Nom».
2. Déterminez les autorisations souhaitées pour le nouveau groupe à l'aide des curseurs.
3. Cliquez sur «Enregistrer».



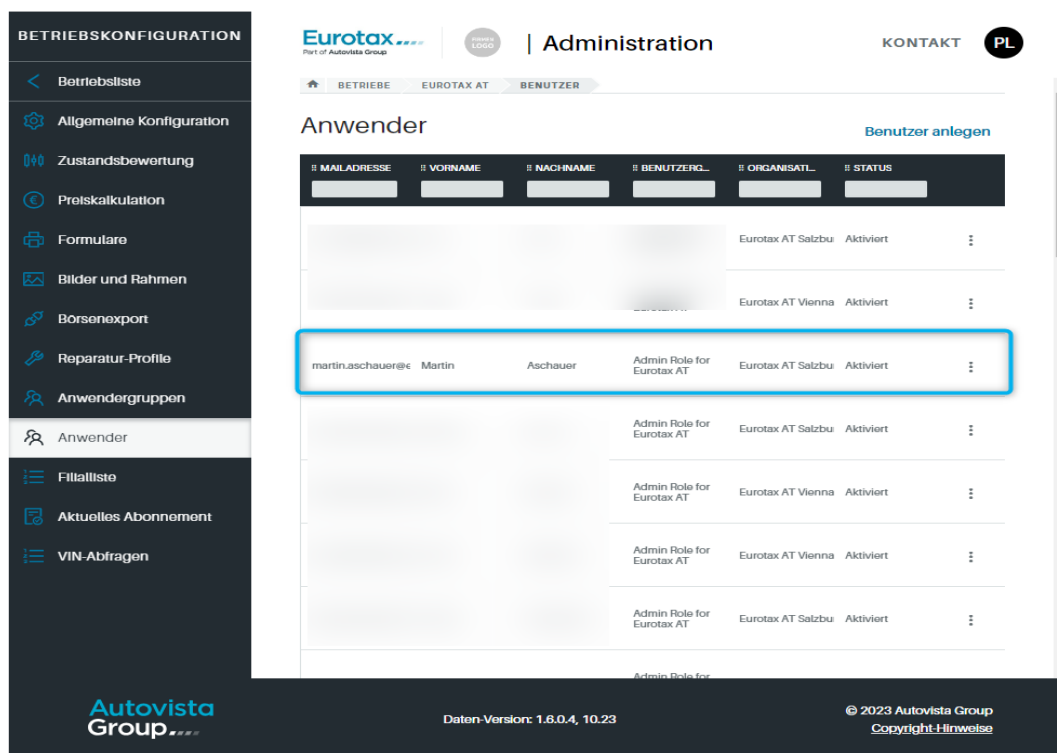
ASTUCE:

Pour modifier un groupe d'utilisateurs existant, cliquez sur le groupe d'utilisateurs souhaité dans le tableau. Il n'est pas possible de modifier un groupe d'administrateurs de type «Système». Celui-ci est géré par EUROTAX.

Utilisateurs

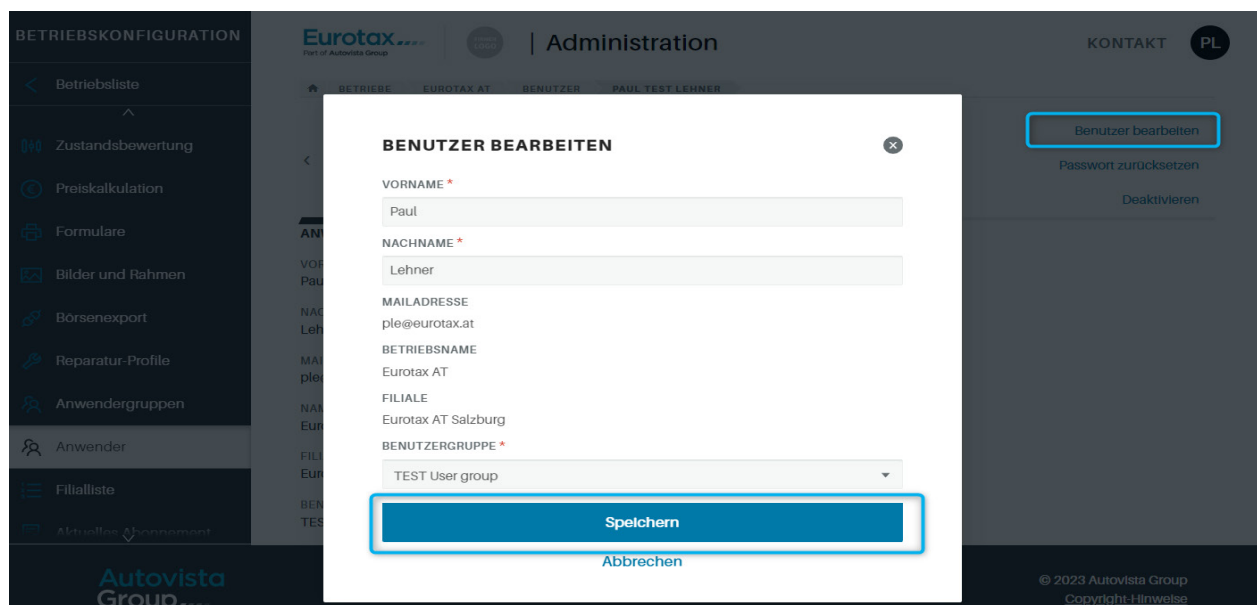
Dans cette zone, vous voyez une liste de tous les utilisateurs déjà créés pour votre entreprise ou votre filiale. Vous voyez également à quel groupe d'utilisateurs l'utilisateur en question est affecté et s'il est actif ou a été désactivé.

Pour consulter les informations enregistrées pour un utilisateur, il vous suffit de cliquer sur la ligne du tableau correspondant à cet utilisateur.



Si vous souhaitez modifier l'utilisateur, cliquez sur la ligne du tableau correspondant à l'utilisateur souhaité.

Cliquez sur «Modifier l'utilisateur», en haut à droite. La boîte de dialogue du même nom s'affiche. Vous pouvez maintenant modifier le prénom, le nom et le groupe d'utilisateurs attribué.



REMARQUE:

Toutes les autres informations ne peuvent être modifiées que par l'équipe de support d'Eurotax. Elles sont donc affichées, mais inactives.

Pour créer un nouvel utilisateur, cliquez sur «Créer un utilisateur» à droite, au-dessus du tableau des utilisateurs. La boîte de dialogue du même nom s'affiche.

Remplissez tous les champs, sélectionnez la filiale de l'utilisateur et son groupe d'utilisateurs et cliquez sur «Enregistrer».

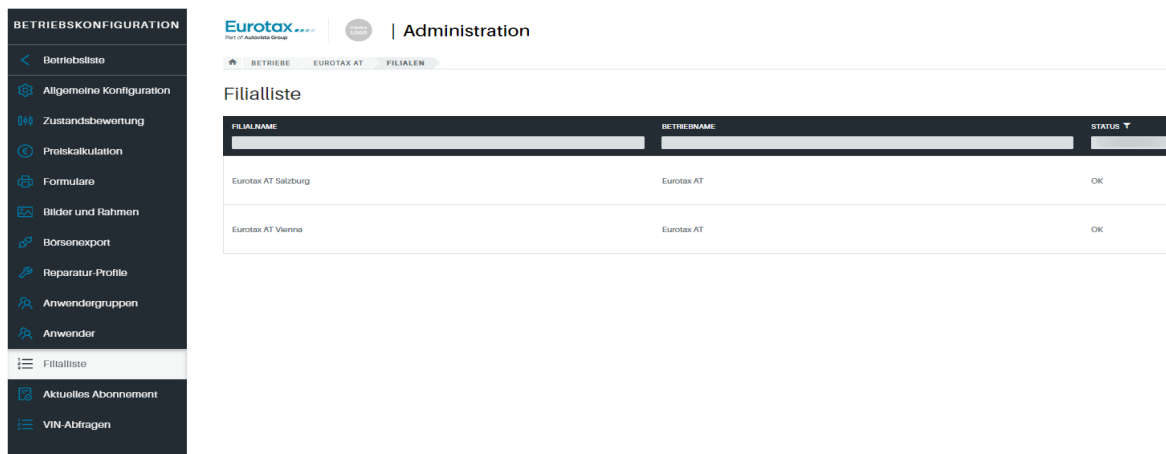
The screenshot shows the 'Administration' interface with a 'BENUTZER ANLEGEN' dialog box open. The dialog contains the following fields and values:

- VORNAME *: Paul
- NACHNAME *: Lehner
- MAILADRESSE *: paul.lehner@eurotax.at
- BETRIEBSNAME: Eurotax AT
- FILIALE *: Eurotax AT Salzburg
- BENUTZERGRUPPE *: TEST User group

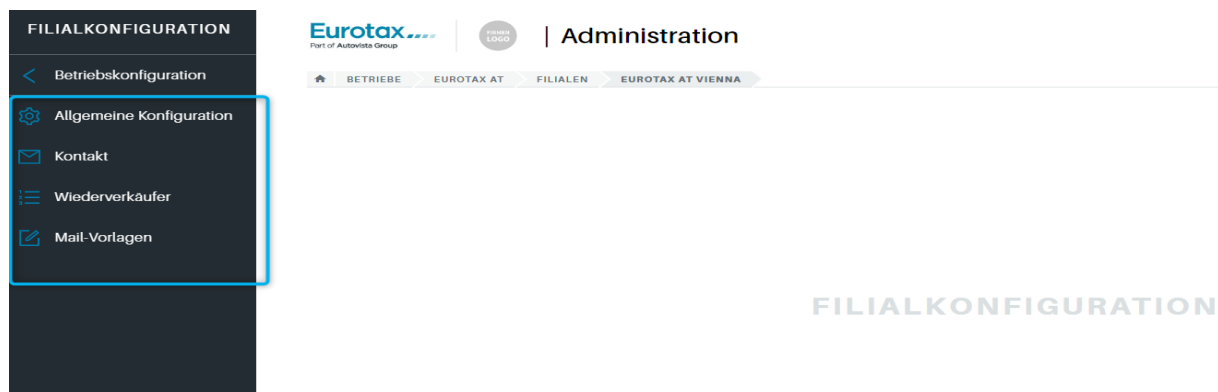
The 'Speichern' button is highlighted with a red box, and the 'Abbrechen' button is visible below it.

Liste des filiales

La liste des filiales affiche toutes les filiales de votre entreprise. Pour consulter ou modifier les paramètres d'une filiale, il vous suffit de cliquer sur la ligne du tableau correspondant à la filiale concernée.

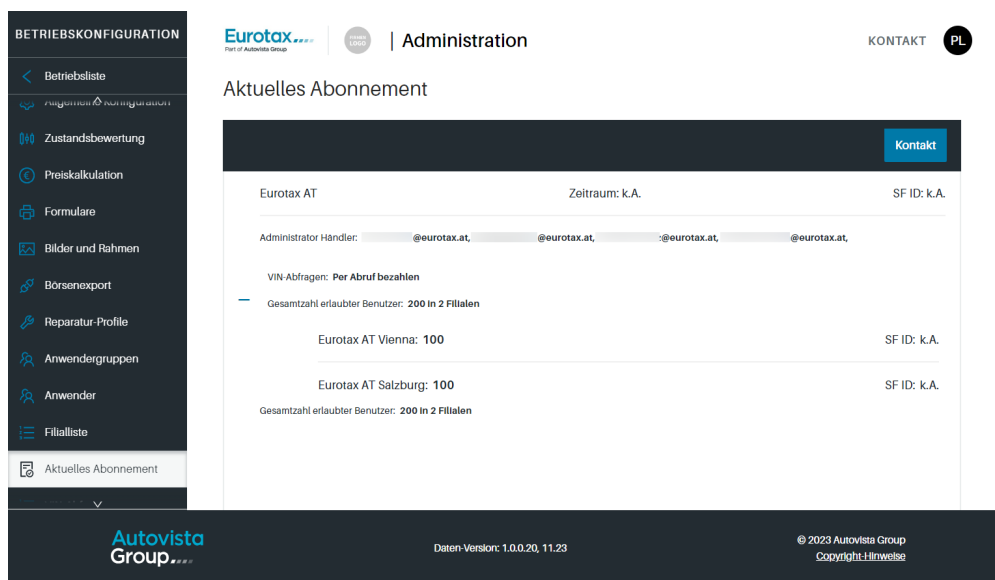


La configuration de la filiale s'affiche. Sur le côté gauche, vous voyez tous les éléments de menu disponibles.



Abonnement actuel

Dans cette zone, vous pouvez consulter des informations sur votre abonnement actuel à EUROTAX, comme le nombre total d'utilisateurs autorisés ou les recherches VIN déjà consommées.

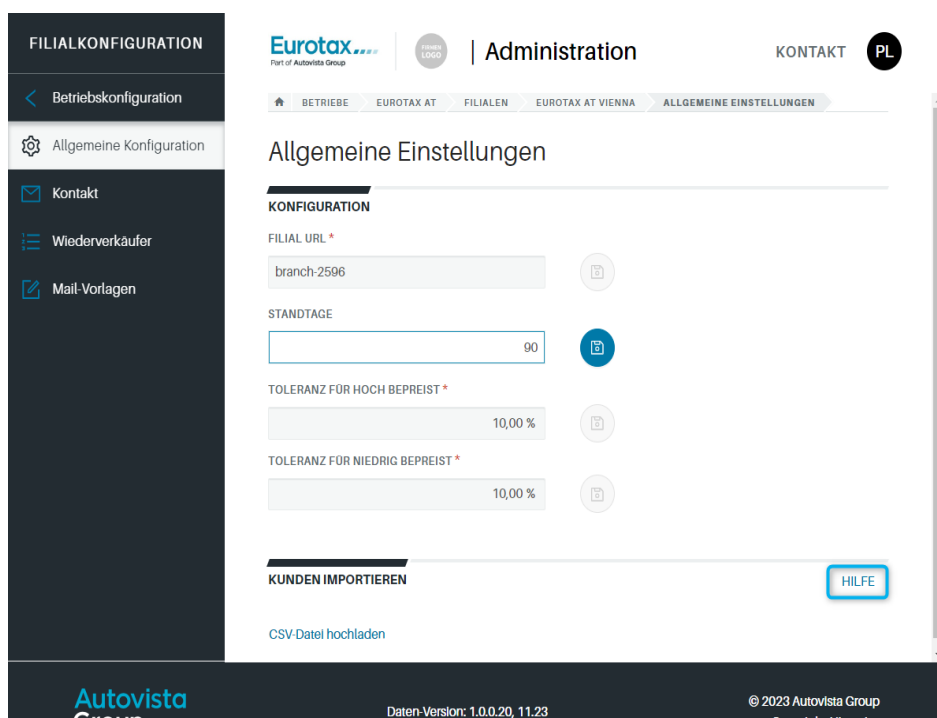


Paramètres généraux

Dans cette zone, vous pouvez modifier les paramètres suivants:

- **Jours d'immobilisation:** vous définissez ici les jours d'immobilisation moyens pour la filiale concernée (utilisés pour le calcul spécifique).
- **Tolérance de prix élevé/bas:** individuellement pour cette filiale, définissez la plage en pourcentage pour les deux indicateurs de performance «Prix élevé» et «Prix bas».

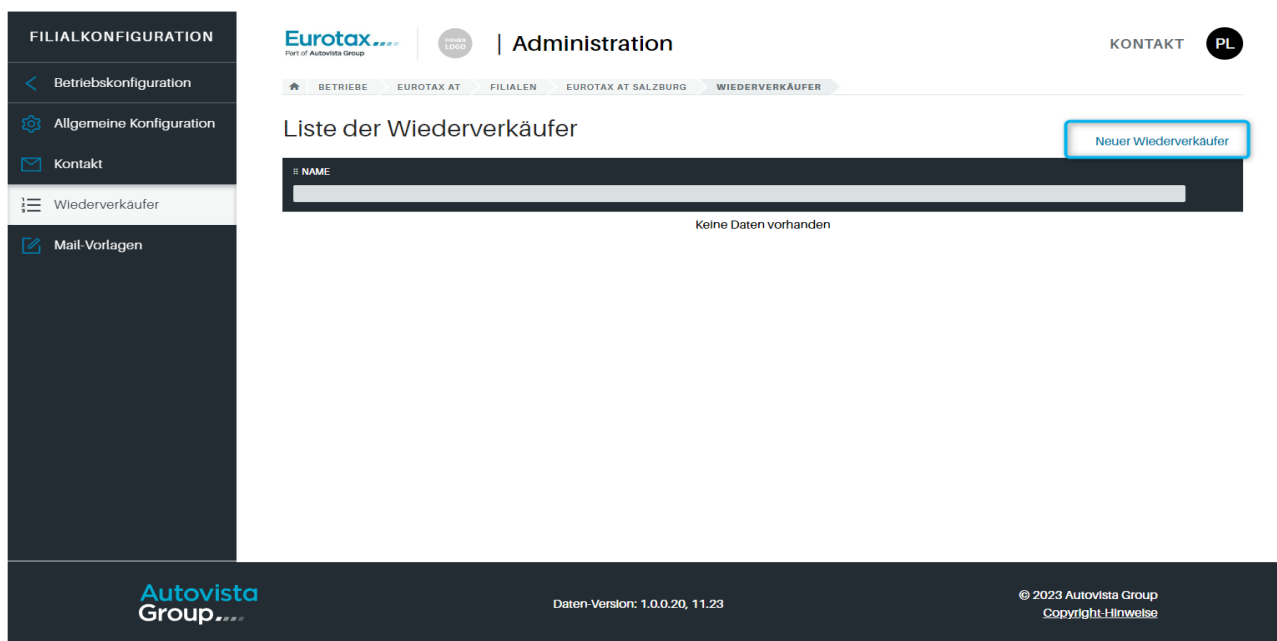
Dans la section «Importer des clients», vous pouvez charger des données/adresses de clients sous forme de fichier CSV dans le nouvel EUROTAX. Vous trouverez des instructions à ce sujet en cliquant sur «AIDE», dans la partie droite de l'écran.



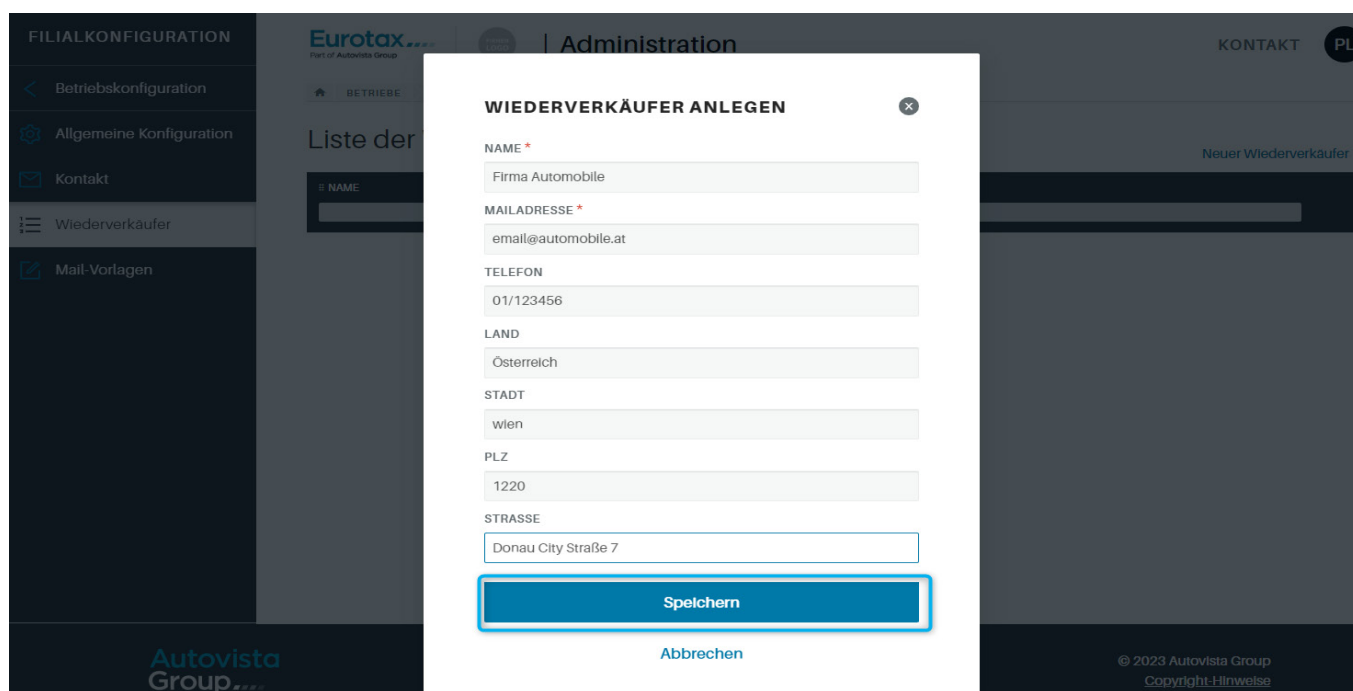
Revendeurs

Dans la zone «Revendeurs», vous voyez les revendeurs que vous avez créés pour la nouvelle fonctionnalité «Revendeurs» d'EUROTAX. Vous pouvez ainsi proposer à vos partenaires des véhicules à un prix d'offre spécial (pour plus d'informations, voir le guide de démarrage rapide «Gestion des véhicules en stock»).

Pour créer un nouveau revendeur, cliquez en haut à droite sur «Nouveau revendeur».



La boîte de dialogue «Créer un revendeur» s'affiche. Remplissez les champs et cliquez sur «Enregistrer». Le revendeur créé s'affiche dans la liste des revendeurs.

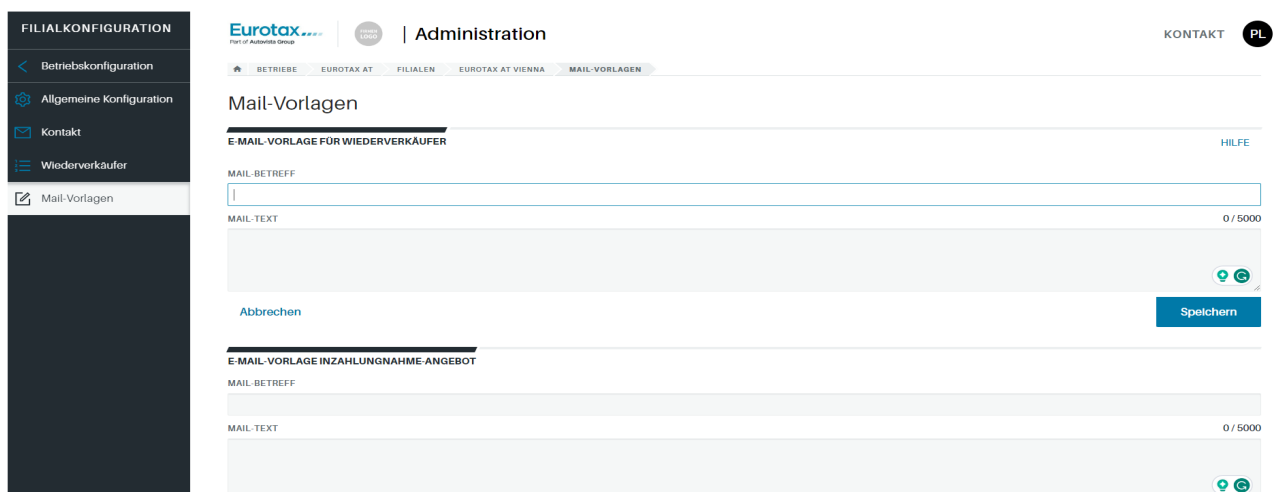


Modèles d'e-mails

Dans la zone «Modèles d'e-mail», vous pouvez créer des modèles d'e-mail pour les 3 domaines suivants:

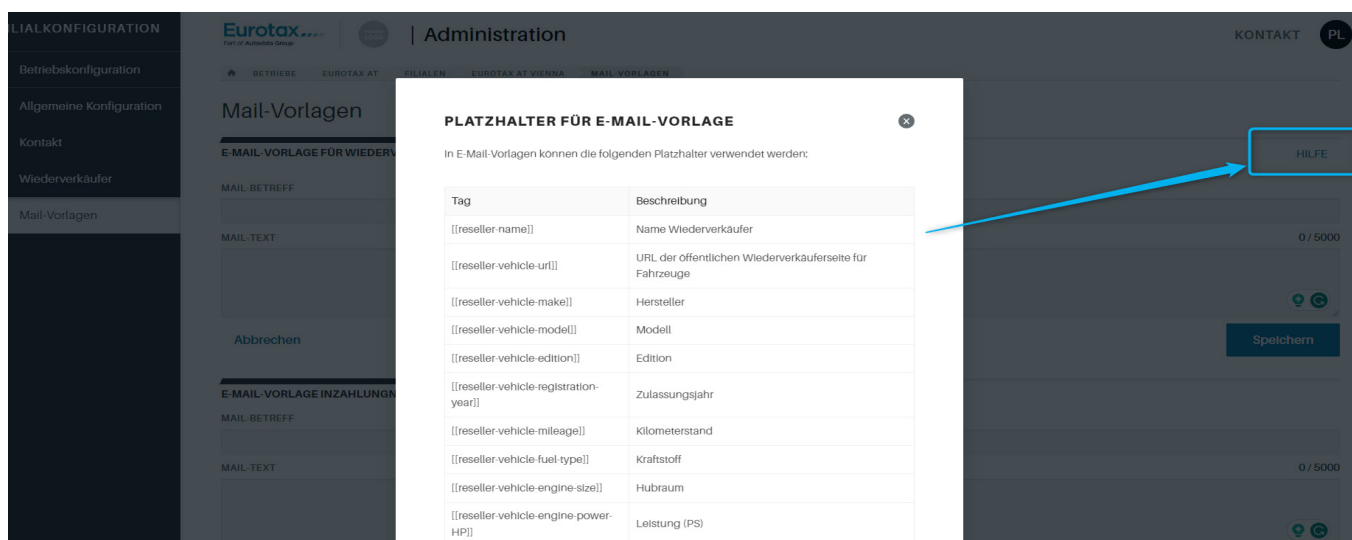
- E-mail à un revendeur
- E-mail pour une offre de reprise
- E-mail pour une offre de véhicule

Chaque modèle d'e-mail se compose d'une ligne d'objet et du texte de l'e-mail.



Dans les modèles d'e-mail, vous pouvez également utiliser des espaces réservés pour certaines données (du véhicule), par exemple le nom du revendeur, le fabricant, le modèle, le kilométrage, etc.

Vous trouverez un aperçu des espaces réservés possibles en cliquant sur «AIDE».



Exemple: modèle d'e-mail avec utilisation d'espaces réservés.

The screenshot displays the 'Administration' interface of Eurotax. On the left, a sidebar menu under 'FILIALKONFIGURATION' includes 'Betriebskonfiguration', 'Allgemeine Konfiguration', 'Kontakt', 'Wiederverkäufer', and 'Mail-Vorlagen'. The main content area is titled 'E-MAIL-VORLAGE INZAHLUNGNAHME-ANGEBOT'. It features a 'MAIL-BETREFF' field with the text 'Unser Angebot für Ihren Gebrauchten [[reseller-vehicle-make]] [[reseller-vehicle-model]]'. Below this is a 'MAIL-TEXT' editor with a character count of '628 / 5000'. The text in the editor is as follows:

Sehr geehrte Kunde(n),

gerne unterbreiten wir Ihnen folgendes Angebot für Ihre Gebrauchtfahrzeug wie folgt:

Angebotspreis: [[reseller-vehicle-price]]
Hersteller: [[reseller-vehicle-make]]
Modell: [[reseller-vehicle-model]]
Typ: [[reseller-vehicle-edition]]
Aufbauart/Türen: [[reseller-vehicle-body-type]]/[[reseller-vehicle-doors-number]]
Erstzulassungsjahr: [[reseller-vehicle-registration-year]]
Laufleistung: [[reseller-vehicle-mileage]]
Kraftstoffart: [[reseller-vehicle-fuel-type]]
Hubraum: [[reseller-vehicle-engine-size]]
Leistung: [[reseller-vehicle-engine-power-HP]]
Getriebe: [[reseller-vehicle-transmission-type]]

At the bottom of the editor, there are 'Abbrechen' and 'Speichern' buttons.